

SC DHfK & europafoto KLINGER ALLES FÜR DEN RICHTIGEN AUGENBLICK

Seit September 2016 kann der SC DHfK auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit europafoto KLINGER setzen.



Karsten Günter (DHfK-Geschäftsführer) und John Wieden (Bereich Medien und Kommunikation SC DHfK) beim Testen des optimalen Fotoequipments. Foto: europafoto KLINGER

europafoto KLINGER unterstützt gerne ambitionierte und kreative Köpfe aus der Region. Dabei trägt der gegenseitige Austausch von Ideen sowie stetige Ausbau von Synergiepotentialen wesentlich zu einer nachhaltigen Förderung des wirtschaftlichen und ökologischen Sektors sowie des sozialen, interkulturellen und sportlichen Mit-einanders der Stadt Leipzig bei.

Gemeinsam mit dem SC DHfK wurden bereits Projekte wie das, einer überdimensionalen Foto-Wall inklusive professionellem Fotoshooting und Bildsofortdruck, am Sponsoren-Tag des SC DHfK geplant und erfolgreich umgesetzt. Die vielen Handball-Fans konnten sich bereits heute über den Wiedereinsatz dieser Foto-Wall freuen. Wer möchte nicht gerne einmal die Position von Karsten Günther inmitten seiner Spieler-Idole einnehmen. Das individualisierte Mannschaftsbild gibt es als kleines „Schmankerl“ zu ausgewählten Heimspielen für die Fans mit dazu.

Die Partnerschaft ist zunächst für zwei Jahre geplant. europafoto KLINGER und der SC DHfK freuen sich auf die Entwicklung und den Ausbau weiterer Ideen zur Förderung des regionalen Sports sowie dem gemeinsamen Beitrag zum gesellschaftlichen Engagement und Gemeinschaftsgefühl.



Aktion Foto-Wall zum Sponsorentag des SC DHfK. Gestellt und durchgeführt von europafoto KLINGER. Foto: europafoto KLINGER